«УТВЕРЖДЕНО»

Председатель организационного комитета

по подготовке и проведению

международной торгово-промышленной

Маргаритинской ярмарки в 2025 году

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/И. Г. Мураев /

«\_\_\_\_»­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2025 г.

|  |
| --- |
| **Деловая программа ХХIV Маргаритинской ярмарки**  |
| **4 сентября 2025 г (четверг)** |
|  | **Большой деловой форум****"Мой бизнес. Будущее, которое мы выбираем.»** (гибридный формат, **вход свободный** по регистрации)Место проведения: Конференц-зал Правительства АО, пр. Троицкий 49/1 |
| 10. 00 – 11.00 | Регистрация участников |
| 11.00 – 11.05 | Открытие форума |
| 11.05 – 11.10 | Приветственное словоЦыбульский Александр Витальевич Губернатор Архангельской области (на согласовании) |
| 11.10 – 11.15  | Приветственное словоЗубов Дмитрий Львович Председатель Совета Центросоюза РФ  |
| 11.15 – 11.20  | Приветственное слово.Сташкевич Екатерина РомановнаГенеральный директор АНО АО «Агентство регионального развития» |
| 11:20-12:10 | «Будущее которое мы не выбираем»Руслан Юсуфов Эксперт в области цифровой трансформации, техн ологических трендов и информационной безопасности, популяризатор технологий, основатель аналитической компании MINDSMITH |
| 12:20-13:00 | «Тренд на удержание. На какие метрики смотреть, чтобы сохранить команду?Виктория ПетроваОснователь Люди.People |
| 13:05 - 13:35 | «Построение бренда: что важнее онлайн или офлайн?»Андрей Кришнев Генеральный директор ARLAB, ex-генеральный директор Nike в России |
| 13:40 - 14:10 | «Тренды ВЭД. Платежи в современных реалиях»Артур Леер Управляющий партнер «Лекс Альянс», Вице-президент Ассоциации Экспортеров и Импортеров |
| 14:15 - 14:55 | «Как привести компанию в соответствие с законом по персональным данным: пошаговые действия»Ангелина БалакинаРуководитель практики юридической компании Орлова\Ермоленко |
| 15:00-15:50 | « AI для контент-маркетинга: как правильно применять нейросети бизнесу и экспертам »Ренат Янбеков Директор SMM-агентства NRP agency (26-е место в рейтинге узнаваемости среди SMM-агентств России), учредитель и генеральный директор ООО «ЯБренд», эксперт по продвижению в социальных сетях " |
| 15:55-16:40 | «Взрывная самопрезентация. Влияние голоса и речи на успех в бизнесе»Вадим КуриловВладелец коммуникационного агентства. Тренер по технике речи, ораторскому мастерству и публичным выступлениям. ВИП-коуч |
| 16:45-17:25 | «Омниканальность как новый инструмент эволюции маркетинга»Глеб КащеевГенеральный директор Sendsay. Основатель Ассоциации компаний по защите и хранению персональных данных |
| 17:30-18:30 | «Реперные точки и их влияние на жизнь и развитие бизнеса»Екатерина Андреева Российская телеведущая информационной программы «Время» на «ОРТ/Первом канале» с 1997 года |
| 18:30-18:40 | Закрытие форума. |
| **4 сентября 2025 г (четверг)** |
| 9.30 – 18.00 | «Семинар-практикум по актуальным вопросам взаимодействия сети туристско-информационных центров Архангельской области»Центр развития туризма и культуры Архангельской области(формат очно, **по приглашениям**)Место проведения: Конференц-зал Агентства регионального развития |
| **5 сентября 2025 г (пятница)** |
| 09:00-14:00 | «Семинар-практикум по актуальным вопросам взаимодействия сети туристско-информационных центров Архангельской области»Центр развития туризма и культуры Архангельской области(формат очно, **по приглашениям**)Место проведения: Конференц-зал Агентства регионального развития |
| **6 сентября 2025 г (суббота)** |
| 9.30 – 17.00 | «Семинар-практикум по работе с туристами для аттестованных гидов-экскурсоводов Архангельской области»Центр развития туризма и культуры Архангельской области(формат очно, **по приглашениям**)Место проведения: Конференц-зал Агентства регионального развития |
| **8 сентября 2025 г (понедельник)** |
| 11.00 – 17.00 | **IV Бизнес-конференция «Предприниматели Поморья. Фокус на кадры».** АНО АО «Агентство регионального развития»,  (гибридный формат, **вход свободный** по регистрации)Место проведения: Конференц-зал Агентства регионального развития |